

## Письменная работа на тему: Состояние охотничьего туризма в России и за рубежом

Охотничий туризм признается одним из наиболее существенных рычагов повышения уровня эффективности охотхозяйственной деятельности. Представленный вид туризма признается одним из наиболее доходных направлений охотничьего пользования. Ключевой целью охотничьего туризма признается повышение уровня финансовых поступлений пользователями охотничьих угодий, в том числе валютных за счет услуг, оказание которых осуществляется при организации охоты. Базовой составляющей охотничьего туризма, как правило, являются иностранные охотничьи туристы.

Несмотря на такое положение аналогично охотничьему хозяйству государства в охотничьем туризме имеют разнообразные проблемы. Наиболее существенными признаются такие проблемы, как отсутствие надлежащей инфраструктуры некоторых охотничьих хозяйств, недостаточная численность охотничьих хозяйств, недостаточная рекламная работа, низкий уровень подготовки кадров. Под влиянием указанных проблем отсутствует возможность реализации эффективной работы с иностранными гражданами. Также в состав значимых проблем относятся слаборазвитый комплекс услуг, которые предоставляется туристам, проблемы по пересечению границ и др.

Для более полной оценки состояния охотничьего туризма России необходимо проанализировать основные показатели функционирования охотничьих хозяйств. В первую очередь, необходимо проанализировать число охотпользователей в России (рис. 1). В соответствии с данными, представленными на рисунке 1, отмечается, что на территории Российской Федерации за анализируемый период наблюдается повышение числа охотпользователей - с 4582 ед. в 2018 г. до 4767 ед. в 2020 г. Охотпользователи представлены как юридическими лицами, так и индивидуальными предпринимателями. Повышение числа охотпользователей свидетельствует о развитии этой сферы деятельности.

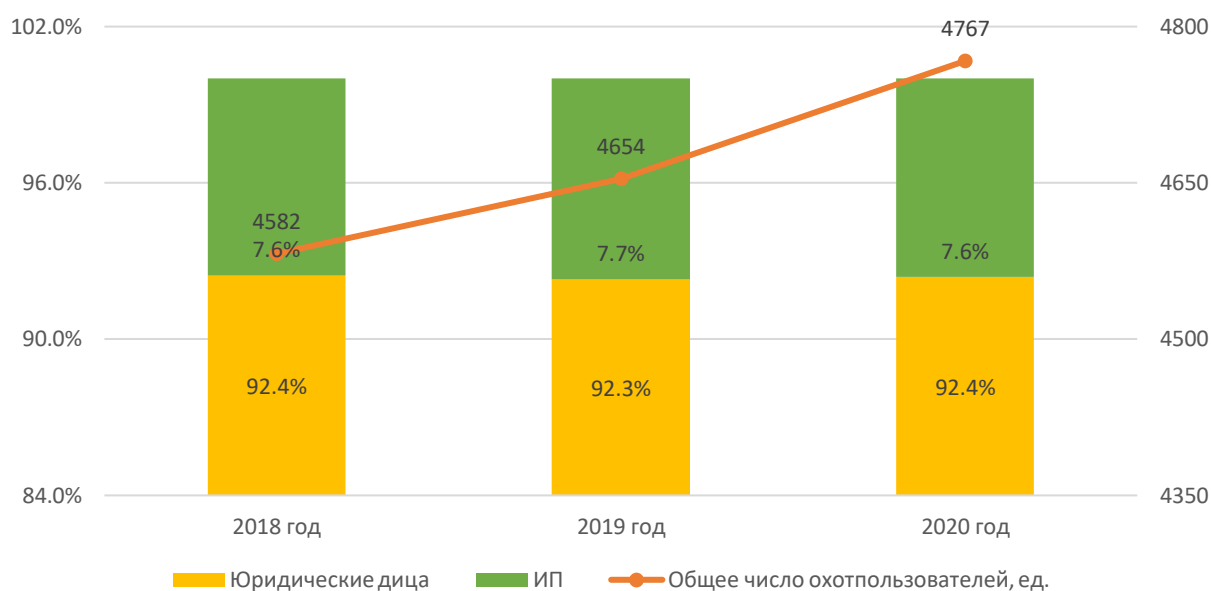


Рисунок 1 – Динамика числа охотпользователей в России в 2018–2020 гг., ед.<sup>1</sup>

Также проанализируем изменение общей площади закрепленных охотничьих угодий (рис. 2).

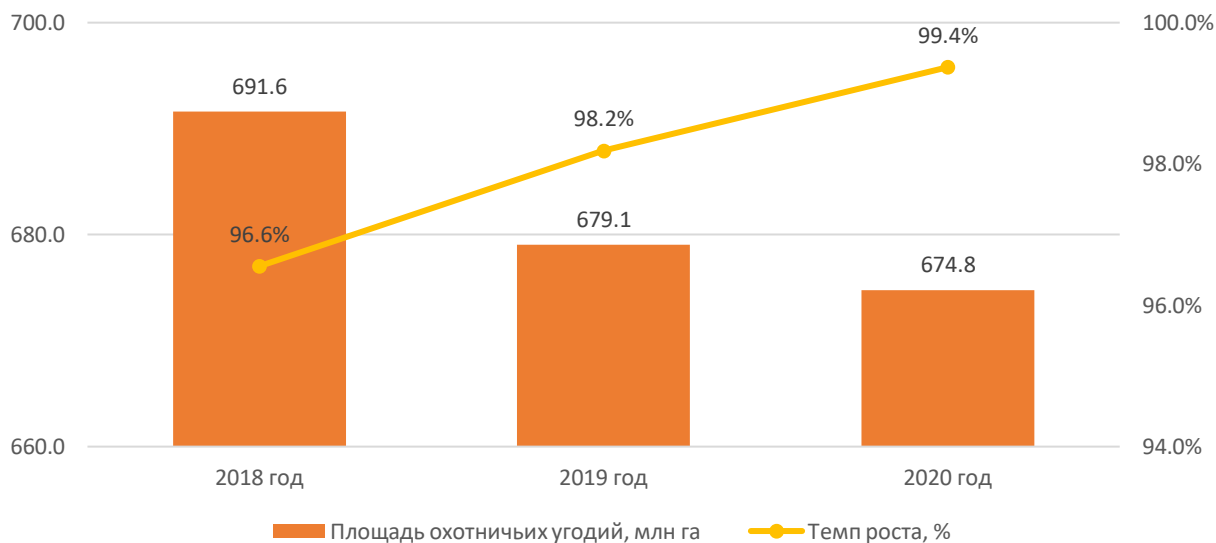


Рисунок 2 – Изменение площади охотничьих угодий в России в 2018–2020 гг., млн га<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Сведения об охоте и охотничьем хозяйстве за 2018-2020 год / Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 16.08.2021)

На территории Российской Федерации за анализируемый период наблюдается снижение площади охотничьих угодий. Так, рост составил с 691,6 млн га в 2018 г. до 674,8 млн га в 2020 г. Соответственно, наблюдается тенденция к снижению площади охотничьих угодий.

Необходимо отметить, что функционирование охотничьих хозяйств в России сопровождается определенными видами расходов (рис. 3).

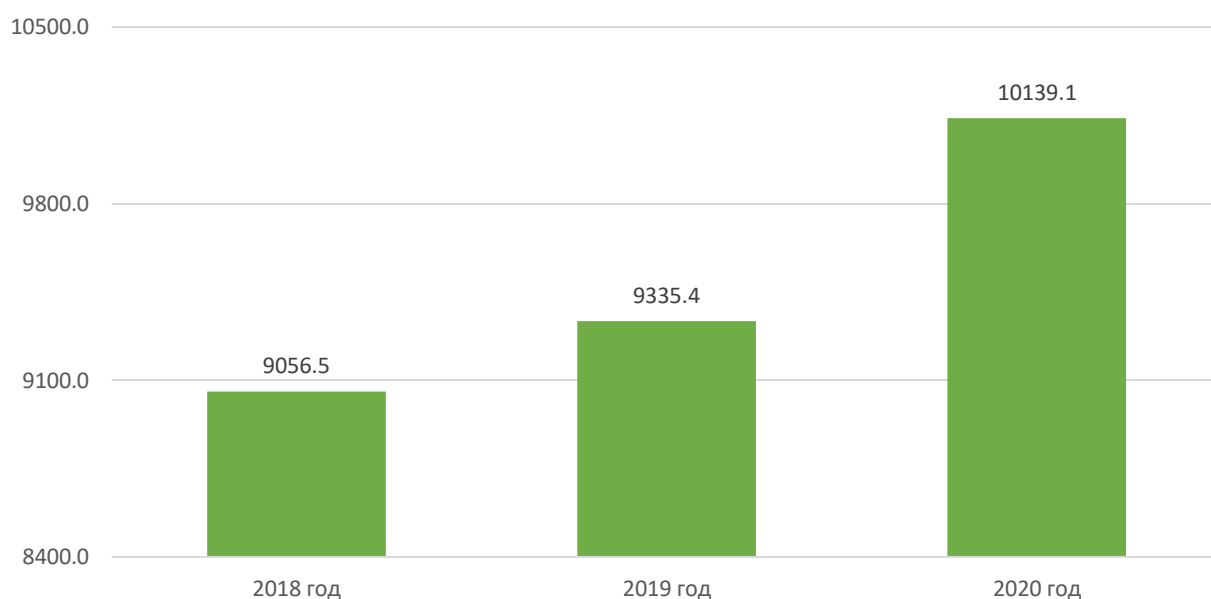


Рисунок 3 – Изменение общих затрат на ведение охотничьего хозяйства в России в 2018–2020 гг., млн руб.<sup>2</sup>

Несмотря на снижение площади охотничьих угодий на территории Российской Федерации наблюдается рост затрат на ведение охотничьего хозяйства. Такое положение, безусловно, является отрицательной тенденцией.

Необходимо отметить, что представленные тенденции развития охотпользователей и охотничьих угодий России оказывают прямое влияние на уровень развития охотничьего туризма. При этом охотничий туризм выступает в качестве одного из наиболее популярных в современном виде туризма. В то же время охотничий туризм выступает в качестве деятельности

---

<sup>2</sup> Сведения об охоте и охотничьем хозяйстве за 2018-2020 год / Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 16.08.2021)

по предоставлению клиенту услуг, связанных с организацией и проведением охоты. Отличительной особенностью охотничьего туризма признается достаточно затратным. Такое положение обусловлено высокой стоимостью не только профессионального охотничьего снаряжения, высокой стоимости охотничьего тура, в состав которого включаются оплата лицензии на отстрел и услуг организаторов охоты. Соответственно, в мировом масштабе охотничий туризм признается элитарным видом отдыха.

На современном этапе развития охотничий туризм необходимо рассматривать не только в качестве одного из способов получения требуемых для человека материальных ресурсов, представленного ценным и питательным мясом, целебным жиром, теплым и красивым мехом, прочной кожей, незаменимым сырьем для производства высококачественной парфюмерии, лекарственных препаратов и др. Со временем охота признается одним из наиболее популярных видов удовлетворения морально-эстетических потребностей людей, реализуемый за счет прямого общения с природой. В настоящее время отмечается тенденция к трансформации модели отдыха в сторону предпочтения уединения и сближения с природой. Представим изменение модели отдыха (рис. 4).



Рисунок 4 – Модель отдыха раньше и сейчас<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Диверсификация охотничьего туризма как путь развития малого бизнеса на селе / Экономика. Аналитика и экономика. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://aeconomy.ru/news/economy/diversifikatsiya-okhotnichego-turiz.html> (дата обращения: 16.08.2021)

Соответственно, дикая природа выступает в качестве существенной части туристической индустрии. Основным ориентиром представленной категории туризма выступает реализация действий по наблюдению за дикой природой, а также обеспечение широкой распространенности на различных континентах. Помимо этого дикие животные приобретают статус объектов визуализации. К примеру, в США благодаря такому виду туризма обеспечивается получение значительных видов доходов. Так, общая численность любителей-рыболовов составляет примерно 35246 тыс. чел., численность любителей-охотников составляет примерно 13975 тыс. чел., а также численность наблюдателей за дикими животными в естественных местах обитания составляет примерно 62868 тыс. чел.

Под влиянием мировых тенденций российский рынок охотничьего туризма характеризуется активным развитием и становление рынка коммерческих услуг. Основной тенденцией в данном случае признается формирование охотничьих вольеров, ферм и др. В то же время развитие охотничьего туризма не должно заключаться только в предоставлении услуг, связанных с организацией и проведением охоты. Базой развития этого направления деятельности должны быть инновационные агротуристические охотничьи комплексы, которые будут использоваться как для развития охотничьего туризма, так и для реализации экскурсионно-познавательного, событийного, экологического, гастрономического, спортивного и сельского агротуризма.

Благодаря реализации представленных видов проектов имеется возможность обеспечения высокого уровня вовлеченности в хозяйственный оборот существенных неиспользуемых территории. В данном случае будет обеспечена согласованная деятельность различных отраслей, в том числе сельского, лесного, рыбного и охотничьего хозяйства. Указанные действия будут реализованы за счет комплексного применения биологических ресурсов,

---

результатом этого станет решение большого числа социально-экономических и экологических проблем сельских территорий.

Помимо получения экономического эффекта от применения неиспользуемой территории и возрождения умирающих или вымерших сельских населенных пунктов также будет формироваться социальный эффект. Кроме того, представленные площадки могут быть признаны одним из факторов развития малого бизнеса в сельской территории. Процесс развития агропромышленного комплекса в сельской местности, в первую очередь, может быть обеспечен за счет оптимального землепользования. Под землей понимается многофункциональный ресурс. Соответственно, земельные ресурсы могут применяться как в качестве фактора производства, так и в качестве среды обитания. Оптимальное землепользование выступает одним из ключевых задач социально-экономического развития территории.

В сравнении с другими странами мира Россия характеризуется наличием существенных возможностей для организации агротуристического охотничьего комплекса, так как в настоящее время заброшены и почти не применяются миллионы гектаров пахотных земель. Организация и развитие альтернативной отрасли охотничьего промысла предоставит возможность «реанимировать» пахотные земли, использовать кустарниковые пустоши, гари, вырубки, возродить заброшенные сели. Результатом этого станет привлечение как сельских, так и городских жителей. Также будет обеспечиваться занятость существенной численности сельских жителей.

Сущность инновационного характера модернизации охотничьего туризма состоит в том, что происходит переориентация деятельности в сфере традиционного охотничьего промысла к современным условиям диверсификации туристского бизнеса. Требуется заниматься качественным изменением подхода к реализации охотничьего туризма. В данном случае необходимо прилагать усилия к коренным изменениям традиционного представления об организации охотничьего промысла. Изменения заключаются в смене ориентиров, при котором процесс участия в промысле, а

не товарная продукция будут характеризоваться повышенным спросом и получением доходов. Отличительной особенностью современных агротуристических охотничьих комплексов выступает наличие возможности по предоставлению совокупности нестандартного ассортимента товаров и услуг, которые ориентируются на современные потребительские предпочтения.

При этом необходимо заниматься расширением ассортимента услуг, учета определенных особенностей и разработки ассортимента услуг (рис. 5).



Рисунок 5 – Ассортимент услуг в рамках развития охотничьего туризма в России<sup>4</sup>

В соответствии с данными, представленными на рисунке 5, отмечается, что процесс развития охотничьего туризма на территории России предполагается организацию и продвижение различных видов новых услуг. Соответственно, на территории Российской Федерации необходимо реализовать мероприятия, нацеленные на качественное изменение и активное

<sup>4</sup> Диверсификация охотничьего туризма как путь развития малого бизнеса на селе / Экономика. Аналитика и экономика. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://aeconomy.ru/news/economy/diversifikatsiya-okhotnichego-turiz.html> (дата обращения: 16.08.2021)

развития охотничьего туризма. Главным отличием признается то, что клиентами агротуристических охотничьих комплексов будут являться не только охотники, но и экотуристы и агротуристы.

Существенным моментом также является формирование определенных сегментов рынка агротуристических охотничьих комплексов, включающих в себя различные сегменты (рис. 6).

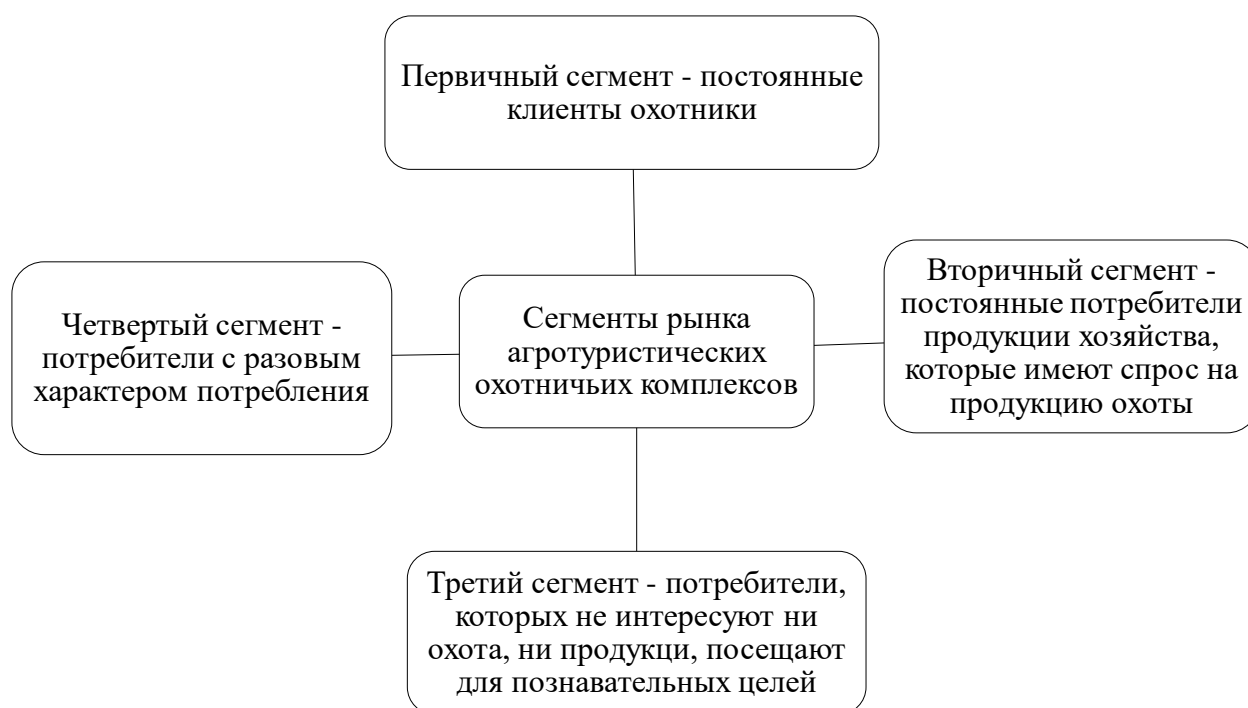


Рисунок 6 – Сегменты рынка агротуристических охотничьих комплексов<sup>5</sup>

Данные, представленные на рисунке 6, свидетельствуют о том, что развитие рынка агротуристических охотничьих комплексов будет направлено на различные сегменты потребителей. В то же время сельский, экологический, агротуризм в составе функционирования охотничьих комплексов характеризуется существенным рекреационным потенциалом. При этом будет обеспечиваться как формирование существенного объема доходов сельским

<sup>5</sup> Будущее дичи и охоты в ближайшие годы и планы развития охотничьих хозяйств в мире и России / Iohotnik.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://iohotnik.ru/ohota-istorii-chitat-istorii-pro-ohoty/588-budushee-dichi-i-ohoty-v-blizhayshie-gody.html#oshibki-i-problemy-2-3> (дата обращения: 16.08.2021)



жителям, так и популяризация народных промыслов и культурных традиций посредством повышения уровня занятости населения. Стандартные природные рекреационные ресурсы и нестандартный экзотический туризм могут дополнять друг друга, а также удовлетворять существующие потребности потребителей. Благодаря функционированию агротуристических охотничьих комплексов будет обеспечиваться привлечение как российских, так и иностранных туристов.

Таким образом, по итогам анализа и оценки состояния и развития охотничьего туризма в России и в зарубежных странах было установлено, что на территории Российской Федерации несмотря на наличие существенных ресурсов и возможностей для развития охотничий туризм является слабо развитым. В зарубежных странах охотничий туризм позволяет получать дополнительные доходы, удовлетворять потребности жителей в охотничьем туризме, агротуризме и др. Такое положение свидетельствует о необходимости реализации программ развития охотничьего туризма. В частности, предлагается разработать и развивать инновационные агротуристические охотничьи комплексы, что будет стимулировать развитие регионов. Реализация представленных мероприятий будет способствовать не только достижению экономических целей, но и будут достигнуты экологические, социальные и культурные цели. Также это мероприятие соответствует критериям устойчивого развития сельских территорий и целям и задачам Стратегии развития туризма в Российской Федерации.

## Список использованных источников

1. «Околоохотничья кухня»: угоды и пользователи / Русский охотничий портал. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://huntportal.ru/journal-online/rhm-2020-09/dela-tekushhie/okolooxotnichya-kuxnya> (дата обращения: 16.08.2021)
2. Будущее дичи и охоты в ближайшие годы и планы развития охотничьих хозяйства в миру и России / Iohotnik.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://iohotnik.ru/ohota-istorii-chitat-istorii-pro-ohoty/588-buduschee-dichi-i-ohoty-v-blizhayshie-gody.html#oshibki-i-problemy-2-3> (дата обращения: 16.08.2021)
3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» / Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/pokazateli/okhotnichy-resursy/ploshchad-okhotnichikh-ugodiy/russia/> (дата обращения: 19.08.2021)
4. Диверсификация охотничьего туризма как путь развития малого бизнеса на селе / Аэкономика. Аналитика и экономика. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://aeconomy.ru/news/economy/diversifikatsiya-okhotnichiego-turiz.html> (дата обращения: 16.08.2021)
5. Макарющенко В. В. Региональные особенности охотничьего туризма в России / Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-okhotnichiego-turizma-v-rossii> (дата обращения: 16.08.2021)
6. Минэкономразвития назвало ряд проблем охотничьего туризма в России / Риа новости. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20201016/turizm-1580036047.html> (дата обращения: 19.08.2021)
7. Сведения об охоте и охотничьем хозяйстве за 2018-2020 год / Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 16.08.2021)